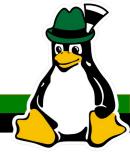


www.linuxtage.at

25. und 26. April 2025

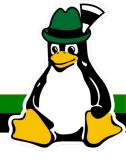
Informationen für Sponsoren und Aussteller





- Gegründet im Jahr 2003
- Jährliche Veranstaltung
- Im Vorjahr:
 - Etwa 40 Vorträge und Workshops
 - Etwa 15 Aussteller und Community-Stände
 - 1000+ Besuchende, 30+ Mitwirkende





Langjährige Unterstützer







VusionGroup



BearingPoint_®













Sponsoring-Optionen

- Logo auf Webseite und Drucksachen
- Werbeeinschaltungen im Programmheft
- Eigenes Werbematerial am Event
- Messestand (nur am Samstag; limitiert)
- Sponsoring des Abendevents für Vortragende und Aussteller
- Werbepost auf sozialen Medien (Twitter/X, Mastodon, Facebook)
 Bild dazu möglich, maximal 270 Zeichen
- Werbetext im Newsletter Reiner Text-Newsletter, kein HTML/Markup möglich! Verfügbare Zeichen abhängig vom gewählten Paket
- Mehr Möglichkeiten auf Anfrage





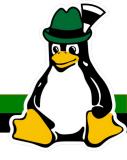
Deadlines

Um eine reibungslose Vorbereitung zu gewährleisten bitten wir, Unterlagen für die gewählten Leistungen bis zu den folgenden Deadlines zu übermitteln:

- Logo: 14.2.2025
- Firmenvortrag:
 - Gemeinsame Vereinbarung des Vortrags vor Ende des Call for Participation, ca. 1.2.2025
 - Vollständiges Ausfüllen der Vortrags-Beschreibung: 1.3.2025
- Programmheft-Einschaltungen: 4.4.2025
- Text für soziale Medien und Newsletter; Namen für Messestand-Betreuende: 4.4.2025
- Postsendungen aller Art: Eintreffen bei GLT bis 11.4.2025







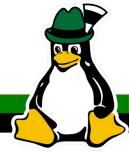
Mini-Paket

Das Sparpaket für 800 Euro

- Logo auf Linuxtage-Webseite im Sponsorenbereich, mit Link zum Sponsor
- Logo auf Drucksachen Programmheft, Plakate







Standard-Paket

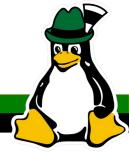
Das Rundum-Paket für 1.250 Euro

- Logo auf Linuxtage-Webseite
 Im Sponsorenbereich, mit Link zum Sponsor
- Logo auf Drucksachen Programmheft, Plakate
- Ankündigung im Newsletter oder in einem sozialen Medium

Regelungen siehe Seite 4







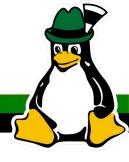
Social Media-Paket

Der digitale Auftritt für 1.300 Euro

- Logo auf Linuxtage-Webseite
 Im Sponsorenbereich, mit Link zum Sponsor
- Ankündigung auf allen sozialen Medien Regelungen siehe Seite 4
- Ankündigung im Newsletter Regelungen siehe Seite 4







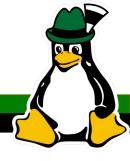
Grünschnabel-Paket

Das Paket für Grazer-Linuxtage-Debütanten

- 20% Rabatt auf das gewählte Sponsoringpaket
- Gültig für Kleinunternehmen, die die GLT erstmalig unterstützen





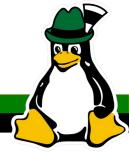


Messestand-Paket

Das Paket für Sponsoren, die sich selbst präsentieren für 2.000 Euro. Limitierte Verfügbarkeit!

- Logo auf Linuxtage-Webseite
 Im Sponsorenbereich, mit Link zum Sponsor
- Logo auf Drucksachen Programmheft, Plakate
- Ankündigung im Newsletter oder in einem sozialen Medium
 - Regelungen siehe Seite 4
- Messestand für 2 Personen





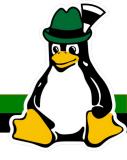
Silber-Paket

Der stilvolle Auftritt als Sponsor für 3.100 Euro. Limitierte Verfügbarkeit!

- Hervorgehobenes Logo auf Linuxtage-Webseite
 Im Sponsorenbereich und auf der Startseite, mit Link zum Sponsor
- Logo auf Drucksachen Programmheft, Plakate
- Ankündigung im Newsletter und in einem sozialen Medium Regelungen siehe Seite 4
- Messestand oder ausgewiesener Firmenvortrag (limitiert!)
 Für 2 Personen, oder 20 Minuten netto Sprechzeit
- Einschaltung im Programmheft Eine halbe A5 Seite, frei gestaltbar
- Beilage in Besuchertaschen
 1 Stück, max. A4







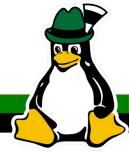
Gold-Paket

Der Premium-Auftritt als Sponsor, streng limitiert für 3.800 Euro

- Hervorgehobenes Logo auf Linuxtage-Webseite im Sponsorenbereich und auf der Startseite, mit Link zum Sponsor
- Logo auf Drucksachen
 Programmheft, Plakate, Infoscreen
- Ankündigung im Newsletter und auf zwei sozialen Medien Regelungen siehe Seite 4
- Messestand oder ausgewiesener Firmenvortrag (limitiert!)
 Für 2 Personen, oder 40 Minuten netto Sprechzeit
- Einschaltung im Programmheft Eine A5 Seite, frei gestaltbar
- Einschaltung im Infoscreen Frei gestaltbar
- Beilage in Besuchertaschen
 1 Stück, max. A4







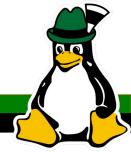
Platin-Paket

Der exklusive Auftritt als Hauptsponsor – Preis auf Anfrage

- Hervorgehobenes Logo auf Linuxtage-Webseite im Sponsorenbereich und auf der Startseite, mit Link zum Sponsor
- Logo auf Drucksachen
 Programmheft, Plakate, Infoscreen, Wegweiser
- Ankündigung im Newsletter und auf sozialen Medien Regelungen siehe Seite 4
- Messestand und ausgewiesener Firmenvortrag (limitiert!)
 Entweder Stand für 4 Personen oder 40 Minuten netto Sprechzeit + Stand für 2 Personen
- Einschaltung im Programmheft Zwei A5 Seiten, frei gestaltbar; zusätzlich Abbildung am Infoscreen
- Einschaltung im Infoscreen Frei gestaltbar
- Beilage in Besuchertaschen
 2 Stück, max. A4



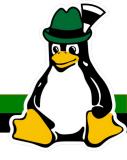




Sollte kein passendes Paket dabei sein, ist auch eine maßgeschneiderte Zusammenstellung einzelner Optionen möglich!

Im Falle eines Online-Events werden Leistungen in deren digitalen Äquivalente umgewandelt; Leistungen bei denen dies nicht möglich ist, werden nicht verrechnet.





Kontakt

Anfragen bitte an sponsoring@linuxtage.at

Georg Schlagholz

E-Mail: georg@linuxtage.at

Martin

E-Mail: skillpoint@linuxtage.at

Organisationsteam der Grazer Linuxtage

E-Mail: graz@linuxtage.at

Web: https://www.linuxtage.at

